BRANDING o cómo acertar con tu marca

HABLEMOS DE MARCAS PERSONALES
& CORPORATIVAS

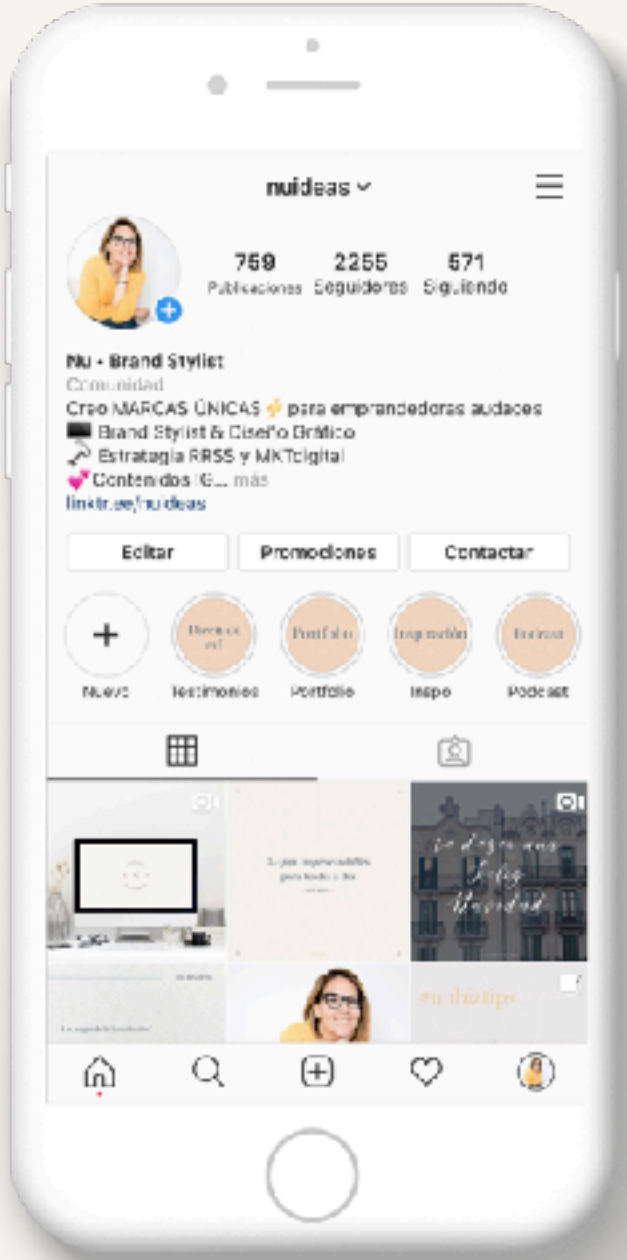
Quién soy?

NU VALIENTE

Founder en **NuIdeas** @nuideas
Co-founder en **MOMpreneur** @mompreneures

Brand Stylist & Diseñadora gráfica, Social Media Strategist, Visual Communication & Content Creator.

Mente creativa, curiosa, inquieta y siempre con hambre de nuevos retos y saraos.



@nuideas

Branding: qué es

PRIMERA PARTE

“En la economía del conocimiento sólo tienen
éxito quienes se conocen a sí mismos:
sus puntos fuertes, sus valores y cómo
lograr sus mejores resultados”

PETER DRUCKER

PERCEPCIÓN DE MARCA

- Es sensorial (intervienen mis cinco sentidos)
- Qué emociones transmite mi marca
- Qué dicen de mí o de mi marca

Por qué debo trabajarlo

SEGUNDA PARTE

B

TENGO UNA IDEA DE NEGOCIO

Mediante un proceso de BRANDING o CONSTRUCCIÓN DE MARCA obtendré :

>> Claridad

>> Concretar

>> Enfocar y apuntar

Sin un buen BRANDING vas a la deriva o tu marca estará a merced del azar.

QUÉ APORTA

BRANDING GPS

Cómo construir una marca desde un punto estratégico.

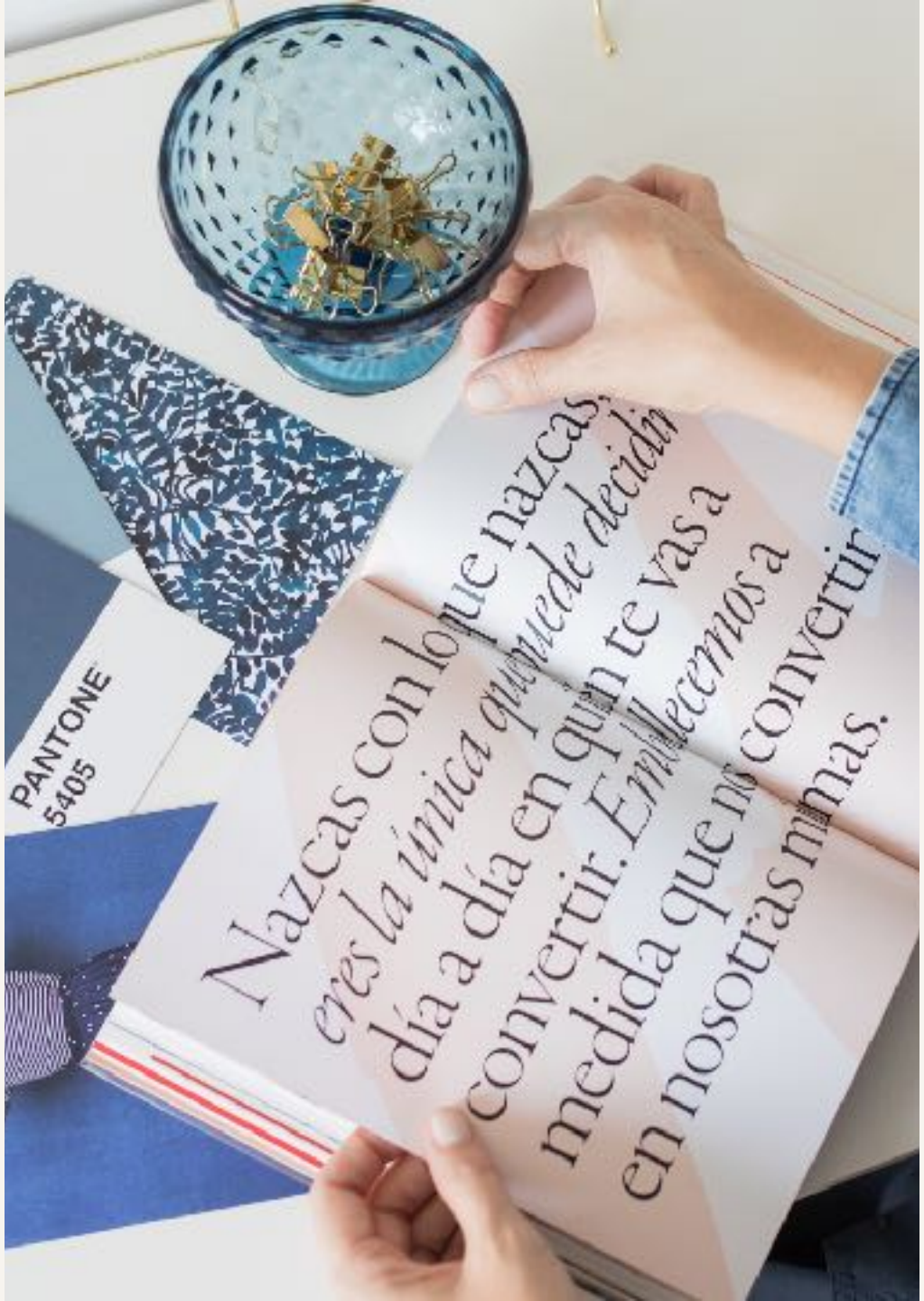
>> Qué ofrezco
>> Cuál es mi valor diferencial
>> Mis puntos fuertes y cómo explotarlos
>> Quién es mi target y cómo es mi cliente ideal
>> Qué tono debe tener mi marca

>> **Qué NO hacer**: un naming sin mucho esfuerzo, un logotipo con tipografía script y hojas (si no vendes plantas), un perfil en cada RRSS y esperar que los clientes lluevan.

EL BRANDING SON LOS CIMIENTOS DE MI MARCA

¿Y cómo se desarrolla?

Introspección



BENEFICIOS

01

INTROSPECCIÓN

Descubrir y redescubrirse

Mirada interior

02

CREACIÓN

Parte mágica e inspiraciones

Mi marca

Mi cliente

03

DISEÑO

Identidad Marca o Branding Visual

Elementos de marca

Marca Personal o Corporativa

TERCERA PARTE

C

Marca Personal

¿A qué debemos el auge?

A la democratización de la comunicación.

Tu marca eres tú y esto te permite

>> Convertirte en una referente dentro de tu sector

>> Conectar con personas

>> Llegar más fácilmente a tu cliente ideal

>> Compartir conocimientos

Momento
de decisiones

Marca Personal o Marca Corporativa

>> percepción de tamaño del negocio

>> exposición que deberás asumir.

La "marca personal" se ve como más freelance o de servicio personalizado

¿Puede crecer una marca personal? ¿Deja de ser personal en ese caso?

Ejemplos: Lucía Be (productos), Charuca (productos), La tribu de Mami (productos), Susana Torralbo (servicios).

Momento de decisiones

Cómo afecta el naming a mi posicionamiento

CUARTA PARTE

D

Nombre propio o nombre de fantasía

¡DEPENDE!

No hay una regla escrita que nos diga que tu marca personal debe estar asociada a tu nombre.

¡FALACIA!

>> Barcelonette

>> The Legal Hat

>> NuIdeas

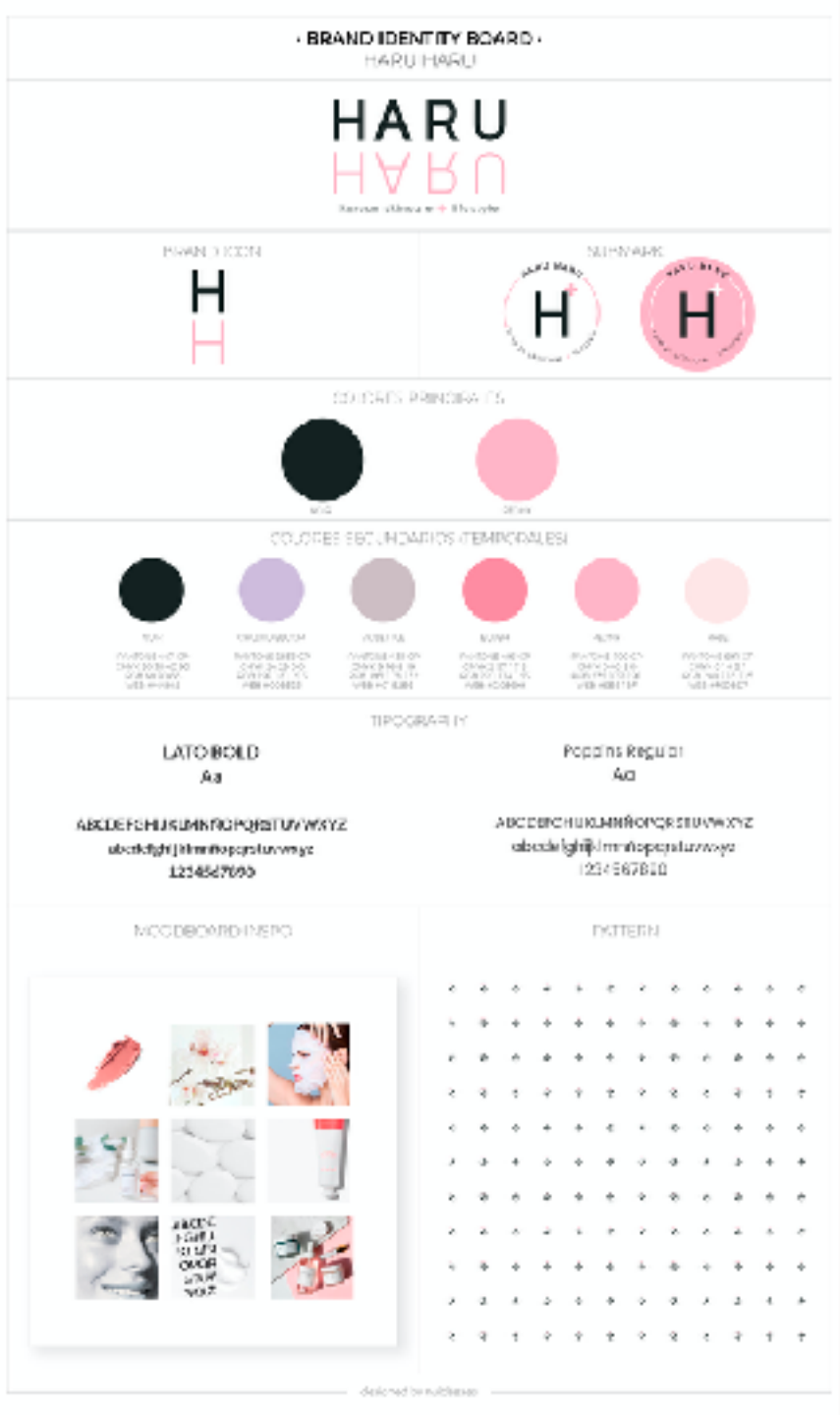
Cómo funciona

Ejemplos
Casos reales

QUINTA PARTE

E

REBRANDING



HARU HARU

@haruharues

Rebranding & Social Media Pack
Antes: POTIS HARU HARU

>>No conocía sus puntos fuertes y no los explotaba.
>> Caos en los mensajes
>> No había una estrategia visual

REBRANDING

LUC & MAM

@lucandmam

Rebranding & Social Media Pack

>> ID marca basada en el algodón orgánico.
>> Todas las colecciones eran distintas y sin un hilo conductor.
>> Falta de Storytelling
>> Al cambiar el estilo de las colecciones, el público también lo hace.

DESIRÉE BELA

@desireebela

Branding & Diseño editorial

>> Crear la marca personal
>> Unificar los mensajes
>> Definir una imagen a trabajar en diferentes canales.

ZOLI CLUB

@zoliclub

Branding & Estrategia Social Media

>> Nuevo Negocio local
>> Un concepto innovador en un pueblo
>> Fusión de productos, servicios.

NU!DEAS

BRANDING + DISEÑO + MARKETING DIGITAL

Me encuentras en

IG & FB @nuideas
WEB www.nuideas.es
Podcast SABIAmente

GRACIAS